

AREA SITO: BLOG
CATEGORIA: ESG
TITOLO: Ingaggiare l'organizzazione sulle tematiche ESG attraverso la formazione
DATA: 24 luglio 2023
AUTORE: dott.ssa Anna Foresti

Le tematiche ESG ormai sono diventate un **elemento cogente che riguarda da vicino le PMI**, sia in ambito di pianificazione del *business* e di ridisegno delle procedure produttive che in ambito di accesso al credito.

Le **PMI italiane**, non ancora investite dall'obbligatorietà di conformarsi ai parametri di informativa ESG, possono cogliere l'opportunità per **interiorizzare un nuovo modello di business** e un nuovo impianto strategico di "ispirazione" ESG, garantendo al proprio *business* il sostegno da parte del sistema finanziario il quale, in questa fase, ha tutto l'interesse ad accompagnare questa transizione con cooperazione e trasparenza.

Nel definire un progetto strategico in ottica di sostenibilità, occorre intraprendere un percorso interno di analisi strategica sintetizzabile nelle seguenti "fasi":



- 1) **Formazione**: apprendere i concetti e i termini legati alla sostenibilità, ovvero comprenderne il significato prima di poter applicarlo alla propria realtà aziendale;
- 2) **Mappatura**: identificare i temi rilevanti in ottica di sostenibilità, attuare un processo di coinvolgimento e di integrazione, tradurli in un percorso strategico concreto;
- 3) **Comunicazione**: rendicontare i risultati raggiunti sui temi mappati congiuntamente agli obiettivi ulteriormente prefissati;
- 4) **Pianificazione nel tempo**: monitorare i risultati perseguiti, correggere eventuali scostamenti. fare in modo che il cambiamento evolutivo intrapreso in

chiave ESG permanga nel tempo e contribuisca alla crescita del *business*.

Per la prima fase, oggetto del presente contributo, è necessario che all'interno **dell'intera organizzazione aziendale** si diffonda la **cultura alla sostenibilità** e che alcune terminologie e “**modi di pensare**” divengano patrimonio comune.

La volontà di coinvolgere l'intera organizzazione deve provenire dal **board** dell'impresa. Le motivazioni che possono spingere il **board** a interrogarsi in tema di sostenibilità possono essere molteplici: tralasciando l'obbligo normativo (che non riguarda le PMI non quotate), si pensi alla **catena di fornitura** e alle relazioni che si instaurano con grandi clienti, spesso coinvolti dagli impatti di sostenibilità e tenuti a relazionarsi con partner altrettanto “sostenibili” oltre che a monitorare la catena di fornitura, al fine di evitare responsabilità ambientali, sociali o di *governance* e che possano danneggiarne le reputazione.

Per mantenere ottime relazioni commerciali ed elevati livelli reputazionali, diviene quanto mai necessario affrontare, anche da parte delle PMI, le nuove tematiche ESG: ambiente, sociale e *governance*.

Oltre a ciò, intraprendere un'adeguata analisi del sistema produttivo adottato dall'impresa, dei propri processi e delle procedure che riguardano ogni funzione aziendale in ottica di sostenibilità, significa **limitare costi e sprechi** contribuendo alla generazione di un **maggior valore “condiviso”** a vantaggio non solo della **profitabilità** dell'impresa ma anche delle **persone** che vivono l'azienda, dell'**ambiente** circostante, del tessuto economico **indotto**, della **comunità** e dei **processi di governo** interni.

Fare impresa in ottica di sostenibilità non significa fare beneficenza o demonizzare la creazione di profitto.

Per intraprendere questo percorso è necessario, quindi, la forte **motivazione e volontà del board** e il **coinvolgimento, a tutti i livelli**, dell'organizzazione.

Con un'adeguata formazione interna è possibile interiorizzare alcuni concetti fondamentali e fare chiarezza su alcune terminologie come, ad esempio, le seguenti:

- **Responsabilità sociale**: responsabilità da parte di un'organizzazione **per gli impatti** delle sue decisioni e delle sue attività sulla società e sull'ambiente, attraverso un comportamento etico e trasparente che contribuisce allo **sviluppo sostenibile**, tiene conto delle aspettative degli *stakeholder*, è in conformità con la legge applicabile e coerente con le norme internazionali di comportamento, è **integrata** in tutta l'organizzazione e messa in pratica nelle sue relazioni;
- **Rendicontare**: responsabilità di un'organizzazione di **rendere contro – re-spondere**, ovvero di fornire risposte ai propri organi di governo, alle autorità legali e, più in generale ai propri *stakeholder*, in merito alle decisioni e alle attività dell'organizzazione stessa;
- **Impatto**: **cambiamento** positivo o negativo sulla società, sull'economia e sull'ambiente, causato totalmente o parzialmente **dalle decisioni** e dalle attività di un'organizzazione, passate o presenti;

- **Engagement:** esprime un principio di **inclusività** e di **coinvolgimento** delle persone (*stakeholder*), le quali hanno il diritto di essere ascoltate e di essere informate dell'impegno assunto dall'impresa nel condividere le proprie attività e le proprie scelte;
- **Stakeholder:** tradotto in italiano come "portatori di interesse", o meglio, tutti i soggetti che hanno una "**posta in gioco**" (*stake*), anche di natura non economica, rispetto all'agire aziendale. Gli *stakeholder* "scommettono" sull'organizzazione e sulla sua capacità di rispondere alle loro istanze legittime. Tra gli *stakeholder* rientrano i clienti, i fornitori, le risorse umane, gli istituti di credito e gli altri finanziatori, i soci, gli amministratori, la comunità etc.; ogni impresa ha i propri particolari *stakeholder*;
- **Sostenibilità:** è la responsabilità dell'impresa di **rendere conto agli stakeholder** dei propri **impatti** sulla società, sull'economia e sull'ambiente dovuti alle scelte di *governance* dell'impresa;
- **Assessment:** è un processo di **analisi e raccolta** di tutte le azioni attualmente già svolte dall'impresa in ambito di sostenibilità (e spesso in modo del tutto inconsapevole) e la **mappatura delle ulteriori azioni** che possono essere intraprese per ottenere vantaggi dall'impegno in sostenibilità;
- **Sviluppo sostenibile:** sviluppo che **soddisfa i bisogni del presente senza compromettere** la possibilità delle **future generazioni** di soddisfare i loro bisogni.

Una volta compreso cosa significa per un'azienda essere sostenibile e quanto sia strategica la diffusione di una cultura aziendale comune, si passa a una fase di *assessment* interno sulle tematiche da affrontare e che sarà oggetto di disamina in un successivo contributo sui temi ESG.

SEGUICI SU



Se desideri ricevere gratuitamente tutti i nostri post di approfondimento, **SEGUICI SU LINKEDIN:**
aprire il link: <https://www.linkedin.com/company/sistemassociati>
cliccare: "segui"